



CONSULTANTE EN COMMUNICATION

Accompagner les projets de développement, de cohésion et d'innovation en utilisant les outils de la communication, du digital et de la coopération

Domaines d'expertise

- Stratégie et conduite de projet
- Événements, séminaires, réunions
- Intelligence collective
- Communication éditoriale
- Communication digitale
- Lobbying
- Français
- Anglais
- Allemand

Expériences professionnelles

Dep. 01/2017 : Conseil en communication. Création d'événements. Facilitation. Rédaction

Projets phares :

- *Conventions annuelles du Groupe Ecoburotic (ETI de 300 collaborateurs) 2017 et 2018* : Conception et organisation globale de l'événement, coordination éditoriale, rédaction d'interventions orales, de trames de supports vidéos (interviews, films corporate) et de communications autour de l'événement
- *Conception et organisation clé en main d'événements réseau* pour l'association CBC 35 (Com et Marketing)
- *Conception et facilitation d'ateliers et séminaires coopératifs (Agence Voyelle, Domaine des Ormes, CBC 35, Chœur de Chambre Vibrations, Neotoa, LADAPT Bretagne)*
- *Rédactrice web pour le site www.SmartLeaf.fr*

01-12/2016 : Chargée de mission communication et gestion de projet, ENGIE énergies renouvelables France

Projets phares :

- *Conseil et accompagnement* dans l'organisation du service communication et des processus internes
- *Refonte des outils de communication* : plaquette, trombinoscope, pages web, communiqués
- *Coordination d'un événement valorisant les innovations digitales* au Salon des Maires et des Collectivités Locales

05/ 2014- 12/2015 : Responsable de la communication, ENGIE énergies renouvelables Europe

Projets phares :

- *Déploiement d'un réseau social interne (Yammer)* dans un but de cohésion interne et de partage des connaissances
-Cible : 2000 collaborateurs répartis dans 8 pays et 15 entités
-Budget Com : 10 000 euros
-Réalizations : Elaboration d'une proposition stratégique ; mobilisation d'un réseau d'ambassadeurs ; conception et réalisation du plan de communication interne, incluant mailing de lancement, guide du contributeur, témoignages vidéos ; animation d'un groupe sur yammer en tant que community manager
- *Réalisation d'un cycle de 15 web-conférences* destinées à diffuser l'expertise éolienne et solaire en interne
-Budget Com /SI: 5 000 euros
-Réalizations : Ingénierie du dispositif de communication (faire-venir, identité visuelle, recrutement clients, capitalisation post événement), coordination d'ensemble, coaching des intervenants, pilotage de la plate-forme technique (Webex)
- *Conception et organisation d'événements internes* pour le top management et les équipes de pilotage à des fins de fidélisation, accompagnement du changement et team-building
-Cible : 17 top managers issus de 8 pays, 80 collaborateurs des fonctions de pilotage
-Budget Com/ SI: 200 euros à 25 000 euros par événement
-Réalizations : Co-élaboration du déroulé, conception de dispositifs participatifs, réalisation du faire-venir, slides, facilitation des temps d'échange, gestion logistique (lieu, dispositif technique pour les événements à distance, come together event etc)
- *Rédaction d'éléments de langage* (mailings, communiqués internes et externes, tribunes /publireportages ...)

02/2013-05/2014: Responsable de communication, ENGIE Energie Europe

Projets phares :

- *Lancement d'une démarche collaborative* au sein du réseau des communicants européens (10 entités, 10 pays) pour améliorer la performance de la filière communication
 - Budget : 5000 euros
 - Réalisations : Proposition stratégique, réalisation d'un événement collaboratif pour fonder la communauté
- *Coordination de projets de communication externe* dans les pays européens (communiqués et dossiers de presse, inaugurations, sponsoring)

10/2008-01/2013 : Responsable de la Communication Interne, ENGIE Energie France

Projets phares :

- *Refonte et animation des outils de communication interne* (intranet, e-magazine, événements)
- *Lancement d'un blog interne des collaborateurs* (10 000 personnes, réparties en 5 business units)
 - Réalisations : Identification des solutions techniques et éditoriales « sur le marché », mobilisation et formation d'un réseau d'ambassadeurs, organisation d'un séminaire de formation à l'écriture blog, élaboration d'une charte et d'un processus éditorial, diffusion d'un guide du contributeur
- *Mise en place et animation d'une démarche collaborative* avec le réseau des 10 communicants internes avec l'objectif de faire des communicants des agents de transformation et d'innovation

07/2003-10/2008 : Analyste Affaires Européennes, Gaz de France Direction de la Stratégie

Projets phares :

- *Appui au Président de Gaz de France* dans son mandat de Président d'Eurogas, association des gaziers européens: rédaction de discours pour prises de paroles externes, préparation des conseils d'administration
- *Elaboration de positions* de Gaz de France sur les projets législatifs européens

2000-2003 : Contract manager chez TAK, JV Thomson / Microsoft, diffusion de services interactifs pour la télévision

1995-1999 : Chargée d'affaires européennes, département Public Affairs Corporate de Thomson

1994 : Stagiaire à la Commission Européenne, Direction Relations Extérieures

Formations

Cursus universitaire

FREIE UNIVERSITÄT BERLIN - Cycle franco-allemand en sciences politiques, économiques et sociales en 1993-1994 (partenariat avec SCIENCES-PO Paris)

SCIENCES-PO Paris - Diplômée en 1993, section Internationale, filière Europe Communautaire

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS IV - Licence d'histoire en 1990

LA CROISEE, Rennes – Certifiée 2020 « Créateur de coopération dynamique »

Compétences multimedia

Applications et plates-formes Webex Event Center, Discord, Skype, Mind Meister, Ubiquis (live comment), Trello

Création de sites web sur Weebly, Wix

Microsoft Pack Office

Autres centres d'intérêt

Arts de la scène : chant (formation lyrique en cours, jazz, variété, chorale), théâtre, création de spectacles musicaux

Engagement associatif : pilote de la commission Événementiel au sein du Club Bretagne Communication 35 (depuis 2018)